

THE TRIBU

CREATING CONNECTIONS AROUND YOUR BRAND

JAO

NUESTROS CÓDIGOS

CREEMOS en una forma de trabajo flexible que se adapta a cada proyecto.

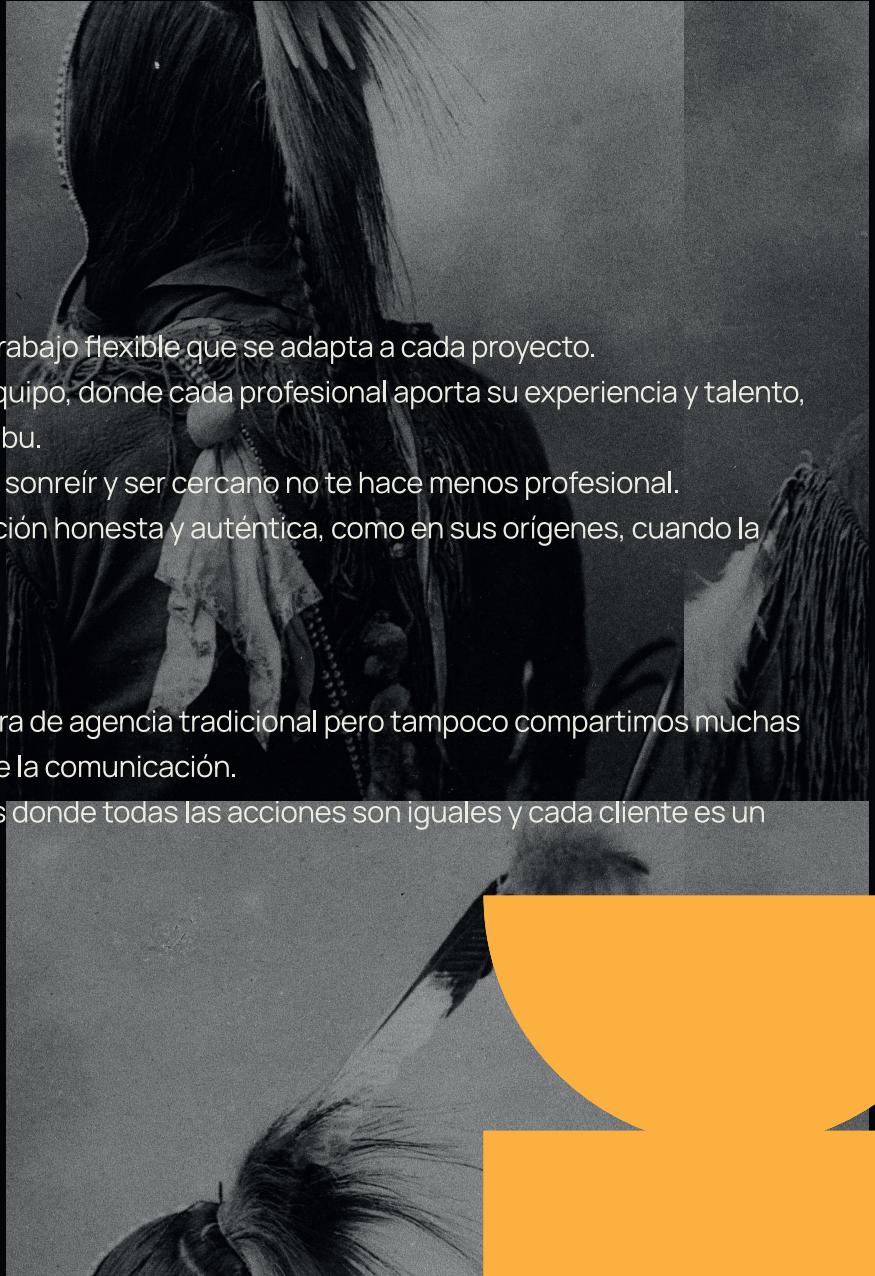
CREEMOS en el trabajo en equipo, donde cada profesional aporta su experiencia y talento, para sumar valor a nuestra tribu.

CREEMOS que ser tú mismx, sonreír y ser cercano no te hace menos profesional.

CREEMOS en una comunicación honesta y auténtica, como en sus orígenes, cuando la relación humana era el pilar.

NO CREEMOS en la estructura de agencia tradicional pero tampoco compartimos muchas de las tendencias actuales de la comunicación.

NO CREEMOS en estrategias donde todas las acciones son iguales y cada cliente es un número.





**NO QUEREMOS SER TU AGENCIA,
QUEREMOS SER TU EQUIPO DE COMUNICACIÓN.**

Somos especialistas en comunicación e imagen y desarrollamos estrategias globales o específicas. Colaboramos tanto con cliente directo (B2B y B2C) como con agencias y departamentos de marketing o comunicación in-house aportando nuestro valor diferencial.



Trabajar con TheTribu supone **MENOS INVERSIÓN** que tener equipo in-house de especialistas, y te aseguras contar siempre con un equipo formado por especialistas senior.



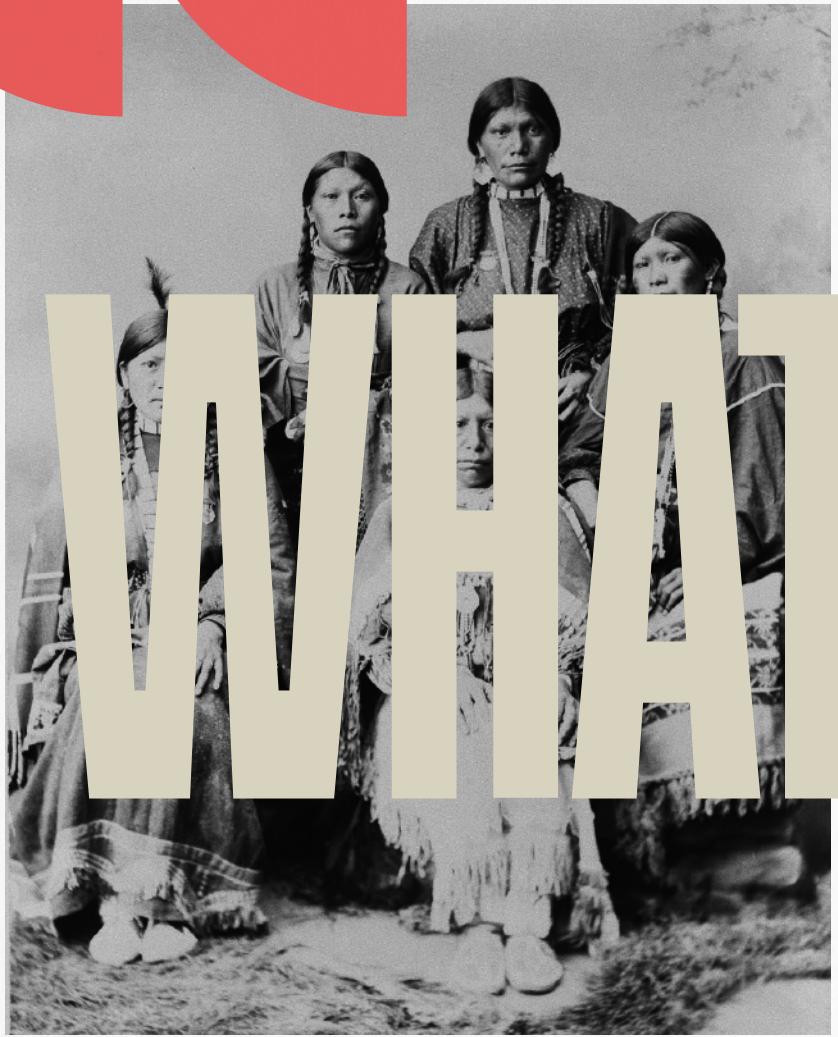
NI VENDEMOS NI HACEMOS SEÑALES DE HUMO. Nos gusta la comunicación directa, captamos *tu esencia* de marca y la hacemos visible para todos tus públicos, tu Tribu. Sólo proponemos y prometemos lo que se puede conseguir.



SOMOS NÓMADAS, no nos gusta estar sentados siempre en el mismo sitio. Tenemos una amplia experiencia y red de contactos. Nuestro equipo suma más de 35 años de trayectoria y más de 60 cuentas nacionales e internacionales gestionadas.



NUESTROS SERVICIOS



INDIANDO

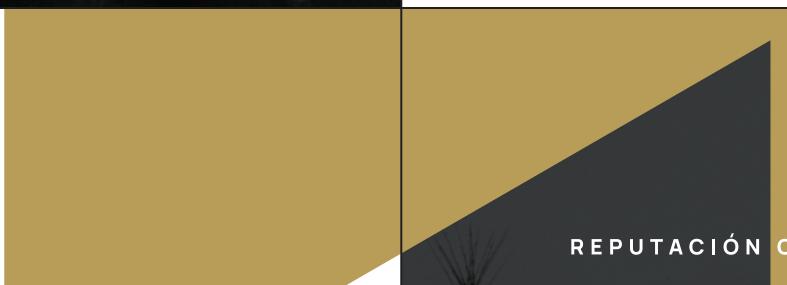


ESTRATEGIA & CONSULTORÍA

Con la consultoría **sabrás qué mejorar** en tu posicionamiento y comunicación, tanto a nivel de mensajes como de herramientas, canales y acciones. **Trabajar bajo la estrategia adecuada hará que te diferencies, conectes con tu target y que consigas tus objetivos de negocio.**

WEB & ECOMMERCE

Obtendrás una página web **enfocada a los objetivos de tu negocio**, ya sea a nivel informativo o de compra, pues estará desarrollada de manera sencilla y atractiva para el usuario. Además, podrás contar con una tecnología de **fácil autogestión**.



SOCIAL MEDIA

Conectarás con tu público a través de las redes sociales más adecuadas y crearás comunidad a partir de un contenido relevante. Gracias a una gestión estratégica de redes y de social ads, podrás **incrementar la visibilidad** de tu marca, el engagement, **vender online** y **aumentar las visitas a tu web**.

REPUTACIÓN ONLINE



Gestionar lo que los usuarios piensan de tu marca en las plataformas (Google My Business, TripAdvisor, El Tenedor, etc.) es una herramienta estratégica que te permitirá **diferenciarte de la competencia** y **decantar la conversión hacia ti**. Dar respuesta a las reviews no solo es una forma de captar nuevos clientes, si no también de fidelizar aquellos que te han consumido.

FORMACIÓN & MENTORING

TheTribuTraining va dirigido tanto a personas como a empresas. **Formaciones** online o presenciales, en grupo o individuales sobre “personal branding”, social media, email marketing, relaciones públicas, formación de portavoces, etc. **Formación a equipos internos** para que puedan implementar la estrategia de comunicación marcada.

BRANDING & DIRECCIÓN DE ARTE

Desarrollo de la identidad corporativa y de la arquitectura de marca. Diseño gráfico (logotipo, identidad visual, manual de estilo, material gráfico,...), diseño web (mockup) y sesiones fotográficas y video profesionales, etc

SEO & SEM

Con el SEM (Google Ads), conseguirás que los usuarios **te encuentren de forma rápida e incrementar las ventas.** gracias a los anuncios en formato texto, display, shopping y remarketing. Con el SEO, conseguirás, a medio y largo plazo, un **posicionamiento favorable en los buscadores respecto a tu competencia** por palabras relevantes para el usuario.

RSC - RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

El público busca **vínculo emocional/espiritual con las marcas**, Incorporar acciones de RSC como eje principal en las actividades empresariales, ayudará a crear conciencia en la sociedad, más allá de buscar solamente la notoriedad de la marca, y **te diferenciará de tu competencia.**

PRENSA & PUBLICIDAD

Posicionarse adecuadamente en los medios de comunicación es fundamental para tener la máxima visibilidad. Crear **relaciones con los medios para que estos sean los prescriptores naturales** de tu marca/producto es el eje fundamental sobre el que desarrollamos el plan de comunicación. Elegir el soporte idóneo a cada mensaje, a cada público es nuestra especialidad.

EMAIL MARKETING

Esta herramienta te servirá para **fidelizar a tus clientes** gracias al envío de novedades, promociones, contenido exclusivo u otra información vía email con un template corporativo diseñado específicamente para ti. Podrás **segmentar tus bases** de datos, **saber datos como aperturas y clics de emails y compararlo con el % de tu sector.**

EVENTOS & RR.PP

Los eventos y acciones de RR.PP son oportunidades para captar la atención del público objetivo para el que ha sido diseñado. Un evento les brinda una experiencia positiva que asociarán con su marca en el futuro. Creación de eventos inmersivos, adaptados a tu target y a tus objetivos.

OUR



SOMOS UN EQUIPO DE PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN FORMADO POR ESPECIALISTAS SÉNIOR.
CONTAMOS CON MÁS DE 12 FREELANCERS ESPECIALISTAS EN NUESTRO GRUPO, AQUÍ TE PRESENTAMOS AL NÚCLEO DE THETRIBU
¡PARA QUE NOS PONGAS CARA!

TRIBU



AGNÈS COMAS

Publicitaria y consultora de comunicación estratégica desde hace más de 17 años. Docente de Estrategias y Técnicas de Relaciones Públicas en el Grado de Comunicación de la UOC (Universitat Oberta de Catalunya). Máster en Responsabilidad social empresarial.

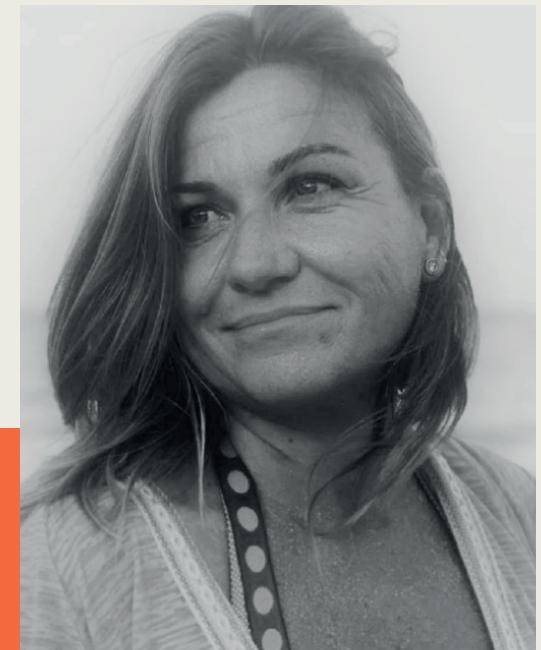
ESTRATEGIA GLOBAL · RSC
CONSULTORÍA · SOCIAL MEDIA
FORMACIÓN & MENTORING



CARLA GALVANY

Publicitaria y especialista en marketing digital con más de 9 años de experiencia. Docente de Marketing en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas y en el Master Oficial de Planificación Estratégica de la UAB (Universitat Autònoma de Barcelona).

SEO & SEM · SOCIAL MEDIA
ESTRATEGIA DIGITAL · FORMACIÓN
& MENTORING · WEB & E-COMMERCE



MIREIA GARCIA

Publicitaria y consultora de comunicación con más de 15 años de experiencia, especializada en gestión con los Medios, diseño y gestión de campañas de publicidad y organización de eventos.

MEDIA - EVENTOS - PR - PUBLICIDAD

THE TRIBU



JAO@THETRIBU.ES
WWW.THETRIBU.ES